

MEDIADATEN 2012

DISTELMEYER <small>mit Friedemann, mit einem ersten Schallstück "Heavy".</small>	SAAL 20:30 EUR 13/16/19
REISLER <small>Produziert von Christian Wallner</small>	SAAL 20:00 EUR 16/18/20
ANSTALTUNG MIT TUBEKLUB „ELEKTRONIKLAND 09“ <small>Support: Die „Elektronikland 09“-Freisträger, Visuals: 1n0ut.</small>	STUDIO 21:00 EUR 5/7
DEN UND WILLI RESEARITS <small>Walter Soyka (Akkordeon) und Hannes Wirth (Bass).</small>	SAAL 20:00 EUR 16/18/20
M <small>rs Ruppel (D), Kathrin Weßling (D), Bumilte (D), Heiner Lange (D), Philipp Scharrenberg (D).</small>	STUDIO 20:00 EUR 4/5

**DAS HAUS FÜR
VERANSTALTUNGEN
UND PRODUKTIONEN**

MONATSFOLDER

AUSGABEN	REDAKTIONSSCHLUSS	GRAFIK	DRUCK	AUSLIEFERUNG/VERSAND
Dezember 2011 / Jänner 2012	14.10.2011	25.10.2011	08.11.2011	15.11.2011
Februar	12.12.2011	19.12.2011	04.01.2012	11.01.2012
März	13.01.2012	23.01.2012	03.02.2012	13.02.2012
April	15.02.2012	23.02.2012	05.03.2012	15.03.2012
Mai / Juni / Juli	15.03.2012	23.03.2012	30.03.2012	10.04.2012
September/Oktober	16.07.2012	23.07.2012	06.08.2012	16.08.2012
November	13.09.2012	20.09.2012	05.10.2012	15.10.2012
Dezember / Jänner 2013	15.10.2012	22.10.2012	05.11.2012	12.11.2012

- Auflage: 13.000-14.000 Stück
- 8 Ausgaben
- Direktversand von ca. 8.500 Stück

INSERATE MONATSFOLDER

VORDERSEITE:

1 Balken

Format: 200 x 20 mm (B x H)

Farbe: 4c

Preis: € 500,-

RÜCKSEITE:

¼ Seite

Format: 90 x 200 mm (B x H)

Farbe: 4c

Preis: € 800,-

½ Seite

Format: 90 x 100 mm oder

45 x 200 mm (B x H)

Farbe: 4c

Preis: € 400,-

⅓ Seite

Format: 90 x 64 mm (B x H)

Farbe: 4c

Preis: € 250,-

¼ Seite

Format: 45 x 100 mm (B x H)

Farbe: 4c

Preis: € 200,-

Alle Preisangaben exkl. MwSt. und Abgaben.

ELEKTRONISCHER NEWSLETTER

STANDARD-NEWSLETTER

Inhalt: Veranstaltungsbewerbung
Frequenz: Wöchentlich
Veranstaltungszeitraum: 1 Woche später (Mo-So)
Mindestens 41 Ausgaben
(Kein Newsletterversand: Mitte Juni – Mitte September & Weihnachtsferien)

WEITERE NEWSLETTER

Inhalt: Monatsübersicht
Versandtermin: Mitte des Vormonats
Frequenz: Monatlich

Sondernewsletter möglich

AbonentInnen gesamt: 1.600

AbonentInnen nach Sparten

- Monatsübersicht: 822
- Konzert, Jazz & Weltmusik: 986
- Tanz & Theater: 825
- Kabarett & Kleinkunst: 731
- Lesung: 728
- DJ culture: 668
- Medienkunst: 648
- Diskussion: 630
- Kinder: 581
- Neue Musik: 563
- Frauen & Gender: 557
- Roter Salon: 557
- Poetry Slam: 552

INSERATE NEWSLETTER

KLASSISCHES INSERAT

Bannergröße: 420 pixel x 110 pixel (BxH)
inkl. Verlinkung
Preis: € 0,17 pro Kontakt

REDAKTIONELLES INSERAT

Textinserat am Ende des NL
Inkl. Verlinkung & kleines Bild
Preis: € 0,17 pro Kontakt

SONDERNEWSLETTER

Text + Bild (Redaktionell) inkl. Verlinkung
Preis: € 0,25 pro Kontakt

Alle Preisangaben exkl. Mwst. und Abgaben.

WEBSITE

DOMAIN

www.argekultur.at

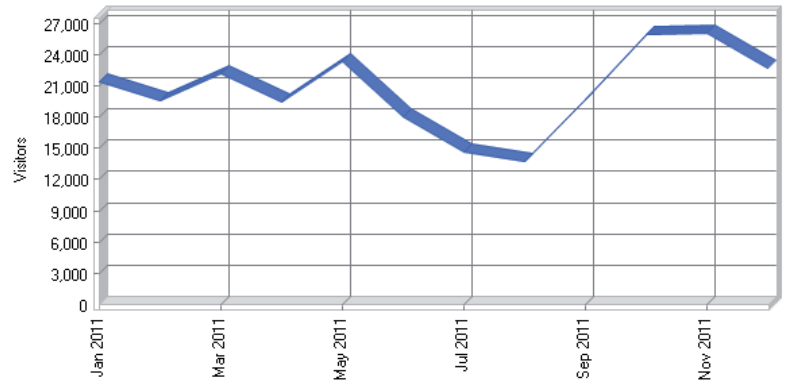
SUBDOMAINS

Poetry Slam: poetryslam.argekultur.at

MotzArt-Festival: motzart.argekultur.at

Daten von 2011

Unique Visitors: 96.300
 BesucherInnen: 246.500
 Seitenaufrufe: 865.300



INSERATE WEBSITE

WERBEINSERAT STARTSEITE

Full Banner (Seitenende): 650 px x 85 px
 Skyscraper: 150 px x 300 px
 Box: 180 px x 180 px

Preis jeweils: € 20,- für 1.000 Seitenaufrufe

Hinweis: Full Banner auch auf allen Seiten möglich.

ADVERTORIALS

(gleich einem redaktionellen Beitrag):
 Text-Teaser mit kleinem Bild inkl. Verlinkung
 Online-Tarif: € 200,- / Woche

Alle Preisangaben exkl. MwSt. und Abgaben.



INSERATE SONSTIGE DRUCKSORTEN

OPEN MIND FESTIVAL (MAGAZIN)

Zielgruppe: StudentInnen, Mitglieder, spartenbezogene InteressentInnen (passend zum Festivalthema)

Auflage: 5.000 Stk., davon ca. 3.000 Stk. im Direktversand

Frequenz: jährlich (Erscheinungstermin Oktober)

Größe: $\frac{1}{3}$ Seite

Format: 180 x 65mm (B x H), im Satzspiegel

Farbe: 4c

Preis: € 300,-

MOTZART KABARETT FESTIVAL (FOLDER)

Auflage: 5.000 Stk., davon ca. 3.500 Stk. im Direktversand

Frequenz: jährlich (Erscheinungstermin Dezember)

Größe: $\frac{1}{3}$ Seite

Format: 85 x 60mm (B x H), im Satzspiegel

Farbe: 4c

Preis: € 300,-

KABARETT-ABONNEMENT (FOLDER)

Auflage: 5.000 Stk., davon ca. 3.000 Stk. im Direktversand

Frequenz: jährlich (Erscheinungstermin November)

Größe: $\frac{1}{3}$ Seite

Format: 64 x 95mm (B x H), im Satzspiegel

Farbe: 4c

Preis: € 300,-

CULTURE SPACE (FOLDER)

Zielgruppe: Jugendkultur

Auflage: 5.000 Stk., davon ca. 2.000 Stk. im Direktversand

Frequenz: zwei Mal jährlich (Erscheinungstermine März und September)

Größe: $\frac{1}{4}$ Seite

Format: 105 x 148mm (B x H), abfallend

Farbe: 4c

Preis: € 300,-

Weitere Inserate und Formate auf Anfrage.

SONSTIGE DRUCKSORTEN

PLAKATE

Für jede Eigenveranstaltung in der ARGEkultur werden Plakatflächen im öffentlichen Raum gebucht. Bei ca. 250 Eigenveranstaltungen im Jahr hängen etwa 12.500-13.000 Plakate in der Stadt Salzburg. Im Salzburger Land kann man von einer jährlichen Plakatierung im Ausmaß von ca. 500 Plakaten pro Jahr ausgehen.

Der Schwerpunkt der Plakatierung liegt in der Stadt Salzburg. In den Monaten Juli und August geht die Plakatierung aufgrund der veranstaltungsfreien Zeit etwas zurück - 10 Monate ist durchgängig in der Stadt Salzburg plakatiert.

FLYER

Pro Jahr werden eine Reihe an Flyer von der ARGEkultur produziert.

Unregelmäßig:

Roter Salon, Culture Space Pilot, Kinderkulturwoche, Konzerte, Kabarett, Produktionen, Saisonflyer.

EINTRITTSBÄNDER

Bei vielen Eigenveranstaltungen in der ARGEkultur werden Eintrittsbänder verteilt. Man kann davon ausgehen, dass jährlich etwa 26.300 Eintrittsbänder ausgeteilt werden.

Für eine Auflage von 3.000 Stk. die über das ganze Jahr über verteilt werden, wird ein Wert von € 1.500,- verrechnet.

EINTRITTSKARTEN

Bei einer Besucherauslastung von ca. 41.500 Personen werden dem Wert entsprechend Eintrittskarten ausgegeben. Auf der Rückseite steht eine Werbefläche zur Verfügung.

Aufgrund der hohen Druckauflage wird nur alle 1-2 Jahre nachgedruckt (Kosten € 750,- pro Jahr).

Weitere Inserate und Formate auf Anfrage.

INFOSCREEN IM FOYER

Im Eingangsfoyer der ARGEkultur steht ein Infoscreen zum Ablauf von Werbespots, Schriftzüge etc. zur Verfügung. Der Infoscreen läuft während der Öffnungszeiten bzw. speziell vor Veranstaltungen in Endlosschleife.

Bei einer Werbedauer von einem Jahr wird ein Wert von € 1.000,- verrechnet.
Material (DVD) wird beigestellt.

PUBLIKUMSSTATISTIK

DATEN VON 2010, VEREINSMITGLIEDER: 394 PERSONEN & INSTITUTIONEN

- Die ARGEkultur hat ein überwiegend junges Publikum. 44,5% der BesucherInnen sind höchstens 29 Jahre alt, knapp 69% sind unter 40 Jahre. 7,5% der Befragten sind über 60 Jahre alt.
- Das Verhältnis zwischen Besucherinnen und Besuchern zeigt sich sehr ausgeglichen. Der Anteil der Männer ist mit 45,5% etwas niedriger als jener der Frauen (54,5%).
- Das Bildungsniveau der ARGEkultur BesucherInnen ist enorm hoch. Die größte Bildungsgruppe stellen die Universitäts- bzw. HochschulabsolventInnen mit über 40% dar.
- Mehr als die Hälfte der Befragten (57,5%) wohnt in der Stadt Salzburg, ein Viertel (25,2%) kommt aus den angrenzenden Bezirken Flachgau und Tennengau. 4,1% kommen aus den Gebirgsgauen, knapp 5% aus Oberösterreich und 8,2% aus Bayern.
- Das stärkste Motiv für einen Veranstaltungsbesuch in der ARGEkultur ist mit 95% "Interesse an Veranstaltungsart/-thema/KünstlerIn". Danach folgen mit 48,1% "Allgemeines Interesse an Kunst und Kultur". 33,9% besuchen die ARGEkultur um "Freunde/Bekannte zu treffen" und 32,7% nannten "Freizeitgestaltung" als Grund für ihren Besuch. Dazu kommen angenehmes Ambiente/coole Szene, Empfehlung und Neues kennen lernen.
- Mehr als ein Viertel der Befragten sind StammesbesucherInnen, die mehrmals pro Monat (9%) oder zumindest alle ein bis zwei Monate (21,3%) Veranstaltungen der ARGEkultur besuchen. Knapp ein Viertel (24,9%) besucht die ARGEkultur ca. alle drei bis vier Monate, knapp ein Fünftel (19,06%) ein bis zwei Mal im Jahr. 11,66% kommen seltener und 14% der Befragten sind zum ersten Mal bei einer Veranstaltung in der ARGEkultur.
- Da die ARGEkultur sehr viele Sparten abdeckt, wird davon ausgegangen, dass ca. 50% der BesucherInnen zum Stammpublikum zählen, und etwa 50% ErstbesucherInnen ausmachen.

TECHNISCHE DATEN

DRUCKUNTERLAGEN: digital.

FORMAT: PDF oder JPEG. Offene Daten im Format InDesign, XPress oder Illustrator.

BILDER: JPEG, EPS oder TIFF mit mind. 300 dpi.

DATENTRANSFER: eMail, SFTP-Server auf Anfrage.

SONDEREINSCHALTUNGEN UND PACKAGES AUF ANFRAGE

KONTAKT

ARGEKULTUR SALZBURG

Kristina Graul

Öffentlichkeitsarbeit

Ulrike-Gschwandtner-Straße 5

5020 Salzburg

Tel.: +43-662-848784-11

Fax.: +43-662-848784-13

eMail: presse@argekultur.at

Alle Preisangaben exkl. Mwst. und Abgaben.