

PROGRAMMFOLDER

AUSGABEN	REDAKTIONSSCHLUSS	GRAFIK	DRUCK	AUSLIEFERUNG
FRÜHJAHR März-Mai	7.1.2019	21.1.2019	30.1.2019	6.2.2019
SOMMER Juni-August	1.4.2019	15.4.2019	24.4.2019	8.5.2019
HERBST September-November	8.7.2019	22.7.2019	31.7.2019	7.8.2019
WINTER Dezember-Februar	7.10.2019	21.10.2019	30.10.2019	6.11.2019

Auflage jeweils 15.000 Stück
Direktversand von ca. 9.000 Stück

INSERATE PROGRAMMFOLDER

1/3 Spalte einfach

Format: 78 * 65 mm (B*H)
Farbe: 4c
Preis: € 500,-

1/3 Spalte doppelt

Format: 78 * 132 mm (B*H)
Farbe: 4c
Preis: € 900,-

Format: 159 * 65 mm (B*H)
Farbe: 4c
Preis: € 900,-

1/3 Spalte dreifach

Format: 78 * 199 mm (B*H)
Farbe: 4c
Preis: € 1.200,-

Sonderplatzierung (Umschlag-Rückseite) gegen Aufpreis möglich!

*Die angegebenen Preise sind Nettopreise zzgl. 5 % Werbeabgabe und 10 % USt.

ELEKTRONISCHER NEWSLETTER

Inhalt: Veranstaltungsbewerbung
Frequenz: Wöchentlich
Veranstaltungszeitraum: 2 Wochen später (Mo-So)
Mindestens 30 Ausgaben
Kein Newslettersend: Mitte Juni – Mitte September

Abonent*innen gesamt: 4.800

INSERATE NEWSLETTER

KLASSISCHES INSERAT

Bannergröße: 600 pixel * 250 pixel (B*H)
inkl. Verlinkung
Preis: € 0,21 pro Kontakt

REDAKTIONELLES INSERAT

Textinserat am Ende des Newsletters
Inkl. Verlinkung und kleines Bild
Preis: € 0,21 pro Kontakt

* Die angegebenen Preise sind Nettopreise zzgl. 5 % Werbeabgabe und 10 % USt.

WEBSITE

DOMAIN

www.argekultur.at

Daten von 2018

Besucher*innen: 400.000

Seitenaufrufe: 1.000.000

INSERATE WEBSITE

Startseite

Full Banner am Seitenende: 650 px * 85 px

Box: 180 px * 180 px

Preis jeweils: € 40,- für 1.000 Seitenaufrufe

Full Banner ist auch auf allen Seiten möglich.

INSERATE SONSTIGE DRUCKSORTEN

MotzArt Kabarett Festival (Folder)

Auflage: 5.000 Stk., davon ca. 3.500 Stk. im Direktversand

Frequenz: jährlich (Erscheinungstermin Dezember)

1/3 Seite Format: 64 * 95mm (B*H), im Satzspiegel

Farbe: 4c

Preis: € 400,-

Kabarett-Abonnement (Folder)

Auflage: 5.000 Stk., davon ca. 3.500 Stk. im Direktversand

Frequenz: jährlich (Erscheinungstermin November)

1/3 Seite Format: 64 * 95mm (B*H), im Satzspiegel

Farbe: 4c

Preis: € 400,-

Kinderkulturwoche (Folder)

Auflage: 5.000 Stk., davon ca. 1.500 Stk. im Direktversand

Frequenz: jährlich (Erscheinungstermin Februar)

1/2 Seite Format: 134 * 63,5 mm (B*H), im Satzspiegel

Farbe: 4c

Preis: € 250,-

*Die angegebenen Preise sind Nettopreise zzgl. 5% Werbeabgabe und 10% USt.

SONSTIGE DRUCKSORTEN

EINTRITTSBÄNDER

Bei vielen Eigenveranstaltungen in der ARGEkultur werden Eintrittsbänder verteilt.

Für eine Auflage von 3.000 Stk., die über das ganze Jahr verteilt werden, wird ein Wert von € 1.500,- verrechnet

EINTRITTSKARTEN

Bei einer Besucher*innenauslastung von ca. 38.000 Personen werden dem Wert entsprechend Eintrittskarten ausgegeben. Auf der Rückseite steht eine Werbefläche zur Verfügung.

Aufgrund der hohen Druckauflage wird nur alle 1-2 Jahre nachgedruckt (Kosten € 750,- pro Jahr).

PUBLIKUMSSTATISTIK

- Die ARGEkultur hat ein überwiegend junges Publikum. 44,5% der Besucher*innen sind höchstens 29 Jahre alt, knapp 69% sind unter 40 Jahre. 7,5% der Befragten sind über 60 Jahre alt.
- Das Verhältnis zwischen Besucherinnen und Besuchern zeigt sich sehr ausgeglichen. Der Anteil der Männer ist mit 45,5% etwas niedriger als jener der Frauen (54,5%).
- Das Bildungsniveau der ARGEkultur Besucher*innen ist enorm hoch. Die größte Bildungsgruppe stellen die Universitäts- bzw. HochschulabsolventInnen mit über 40% dar.
- Mehr als die Hälfte der Befragten (57,5%) wohnt in der Stadt Salzburg, ein Viertel (25,2%) kommt aus den angrenzenden Bezirken Flachgau und Tennengau. 4,1% kommen aus den Gebirgsgegenden, knapp 5% aus Oberösterreich und 8,2% aus Bayern.
- Das stärkste Motiv für einen Veranstaltungsbesuch in der ARGEkultur ist mit 95% „Interesse an Veranstaltungsart/-thema/Künstler*in“. Danach folgen mit 48,1% „Allgemeines Interesse an Kunst und Kultur“. 33,9% besuchen die ARGEkultur um „Freunde/Bekannte zu treffen“ und 32,7% nannten „Freizeitgestaltung“ als Grund für ihren Besuch. Dazu kommen „angenehme Ambiente / coole Szene“, „Empfehlung“ und „Neues kennenlernen“.
- Mehr als ein Viertel der Befragten sind Stammbesucher*innen, die mehrmals pro Monat (9%) oder zumindest alle ein bis zwei Monate (21,3%) Veranstaltungen der ARGEkultur besuchen. Knapp ein Viertel (24,9%) besucht die ARGEkultur ca. alle drei bis vier Monate, knapp ein Fünftel (19,06%) ein bis zwei Mal im Jahr. 11,66% kommen seltener und 14% der Befragten sind zum ersten Mal bei einer Veranstaltung in der ARGEkultur.
- Da die ARGEkultur unterschiedliche Sparten abdeckt, wird davon ausgegangen, dass ca. 50% der Besucher*innen zum Stammpublikum zählen, und etwa 50% Erstbesucher*innen ausmachen.

DATEN VON 2010

TECHNISCHE DATEN

DRUCKUNTERLAGEN: digital
FORMAT: PDF oder JPEG. Offene Daten im Format InDesign, XPress oder Illustrator
BILDER: JPEG, EPS oder TIFF mit mind. 300 dpi
DATENTRANSFER: eMail, WeTransfer, etc.

SONDEREINSCHALTUNGEN UND PACKAGES AUF ANFRAGE

KONTAKT

ARGEKULTUR gemeinnützige GmbH
Mag. Kristina Itzlinger
Öffentlichkeitsarbeit

Ulrike-Gschwandtner-Straße 5
5020 Salzburg

Tel.: +43-662-848784-11
eMail: presse@argekultur.at